

# **Stiftung DIE GRÜNE STADT**

**Networking for Green Cities in Germany**

## **Green-City Meeting** **Budapest, 29.09.2016**

Peter Menke

# Our targetgroups and partners

- Green sector (*via media and direct contacts*)
- Politics (*national, regional, municipalities*)
- Public (*mass media + social media*)
- Companies (*beyond the green sector!*)
- Universities (*Master-/Bachelor-degrees*)

# Our issues

- Biodiversity
- Awareness of nature (i.e. children)
- Climate change
- Water management
- New diseases and pests (i.e. trees)
- Air and climate quality
- Public health
- Social coherence / integration
- City marketing with green focus
- ...

## Activities 2015 / 2016

- Monthly press releases
- Daily posts on facebook
- Regular news on website
- Input for political debate (i.e. climate change)
- Discussions, symposia, speeches, interviews ...

# Facebook-site

The screenshot shows the Facebook page for 'DIE GRÜNE STADT', a community organization. The page header includes the name 'DIE GRÜNE STADT' and a profile picture of a green house icon. The cover photo is a cityscape with the text 'DIE GRÜNE STADT Gemeinnützige Organisation'. The page has 10,177 likes and 581 posts. The main content area features a post from Peter Menke about a film titled 'Vom Wert der Natur – mehr Grün in die Stadt! Naturkapital Deutschland – TEEB DE'. The left sidebar shows statistics: 2561 likes, 10,195 post reach, and 74,000 people in the area. The right sidebar shows a list of friends and a search bar.

Detailed description of the Facebook page layout:  
- \*\*Header:\*\* Blue bar with 'DIE GRÜNE STADT' and a profile picture.  
- \*\*Cover Photo:\*\* Aerial view of a city with the text 'DIE GRÜNE STADT Gemeinnützige Organisation'.  
- \*\*Stats:\*\* 10.177 Beliebsreichweite, 581 Beitragsinteraktionen.  
- \*\*Left Sidebar:\*\*  
 - Search: 'Suche nach Beiträgen auf dieser Seite'.  
 - Reactions: 'Reaktionsquote: 20 %, Reaktionszeit: Beantworte mehr Nachrichten, um das Banner zu aktivieren'.  
 - Likes: '2561 „Gefällt mir“-Angaben +12 this week Stella Menke und 130 weiteren Freunden'.  
 - Reach: '10.195 post reach this week'.  
 - Feed: 'Seiten-Feed anzeigen. Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast'.  
 - Invite: 'Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren'.  
 - Location: 'Die Anzahl der Personen, die du im Umkreis von 1 Kilometer deines Unternehmens erreichen kannst: 74.000 Personen'.  
 - Button: 'Lokales Unternehmen hervorheben'.  
- \*\*Main Content Area:\*\*  
 - Post by Peter Menke: 'Diesen Film von 3:14 Minuten Länge solltet ihr anschauen, teilen, liken und verbreiten. Die Initiative "Naturkapital Deutschland" stellt den ökonomischen Wert der Natur vor:'.  
 - Video thumbnail: 'Vom Wert der Natur – mehr Grün in die Stadt! Naturkapital Deutschland – TEEB DE'.  
 - Text: 'Welche Ökosystemleistungen stellt uns die Natur zur Verfügung, ohne dass wir dafür zahlen? Und...'.  
 - YouTube link: 'YOUTUBE.COM'.  
 - Engagement: '2279 erreichte Personen', 'Beitrag bewerben'.  
 - Comments: 'Gefällt mir', 'Kommentieren', 'Teilen'.  
 - Post by Christine Geesing: 'Martin Dünwald und 11 weitere Personen'.  
- \*\*Right Sidebar:\*\*  
 - 'Hervorheben' dropdown.  
 - 'DIESE WOCHE' section: '10.177 Beliebsreichweite', '581 Beitragsinteraktionen'.  
 - 'Antonia Lemke gefällt': 'Don't be rude, I have your nudes.3 Foto'.  
 - 'Helmut Selders gefällt': 'Frank Viebranz Beitrag'.  
 - 'Andreas Hagenkord hat': 'Caitlway verleiht Beitrag geteilt'.  
 - 'Jana Scherfse'.

Daily posts  
more than 3.600 follower  
10-15.000 contacts per week

# Interviews, videos on YouTube

The screenshot shows a YouTube video player with the following details:

- Video Title:** Peter Menke ANGEPASSTE PFLANZEN
- Channel:** URBANE VISIONEN - Die Wissensshow zur Stadt von...
- Views:** 118 Aufrufe
- Published:** am 17.10.2015
- Category:** Menschen & Blogs
- Licence:** Standard-YouTube-Lizenz

The video player shows a man (Peter Menke) speaking in front of a green wall. The video progress is at 0:24 / 1:38.

Recommended videos on the right include:

- Ament - Die Kunst und ihr Heimweh nach Gott (Doku) - 51:55
- Max von Grafenstein VERTIKALE FARMEN - 22:40
- URBANE VISIONEN - Die Wissensshow zur Stadt von... - 1:19
- Peter Menke RETTENDE INSEL - 1:56
- Norbert Tadeusz - Künstlergespräch mit Friedhelm Mennekes - 3:37
- Pflanzen trockener und feuchter Standorte | Biologie | Pflanzen und Pilze - 2:11
- PFLANZEN TROCKENER / FEUCHTER STANDORTE | Biologie | Ökologie - 1:32
- Anpassung der Pflanzen - 1:59
- Welche Überlebensstrategien gibt es bei Pflanzen? | Biologie | Ökologie - 1:59
- Peter Menke DIE GARTENSTADT - 1:59

The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 14:13 on 11.04.2016.

YouTube-video-interviews  
„Three questions to ...“



# Cooperations ...



Firmengartenwettbewerb  
Company garden competition  
(NRW, Berlin, Baden-Württemberg)

# Trade fair IPM Essen, 27.01.2016



**„Green Future:  
New tree-varieties for cities“**

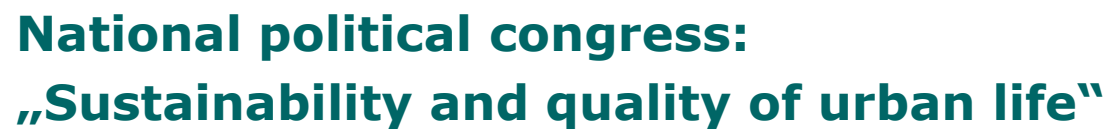


# Building Fair Grünbau Berlin, 16.02.2016



## Green Cities Talk







# New election of the Kuratorium



# 2015:

## Competition in cooperation with Husqvarna (and others)

### Auslober

Husqvarna Deutschland GmbH  
www.husqvarna.de



Stiftung DIE GRÜNE STADT  
www.die-gruene-stadt.de



### Wer kann sich bewerben?

Die Wettbewerbsteilnahme steht allen Städten und Gemeinden, Wohnungs- und Immobilien-gesellschaften, Landschaftsarchitekten, Landschafts-gärtnern, Initiativen, Vereinen oder Verbänden offen, die konkrete realisierte Projekte vorstellen.

### Bewerbungen bitte an:

Stiftung DIE GRÜNE STADT  
Kapellstraße 17a  
40479 Düsseldorf  
Ansprechpartner: Peter Menke  
E-Mail: [info@die-gruene-stadt.de](mailto:info@die-gruene-stadt.de)  
Telefon: 0211 / 6878300  
Fax: 0211 / 687830-68  
[www.die-gruene-stadt.de](http://www.die-gruene-stadt.de)



### Husqvarna Förderwettbewerb



## ERFOLGREICHE GRÜNKONZEPTE IN STÄDTEN

### Partner



Impressum: © Stiftung Die Grüne Stadt, [www.die-gruene-stadt.de](http://www.die-gruene-stadt.de),  
Gestaltung: [www.k2agentur.de](http://www.k2agentur.de), Fotos: Husqvarna, Stadt Nürnberg

„Successful green concepts in cities“



# 2015:

## Competition in cooperation with Husqvarna (and others)

### Auslober

Husqvarna Deutschland GmbH  
www.husqvarna.de



Stiftung DIE GRÜNE STADT  
www.die-gruene-stadt.de



### Wer kann sich bewerben?

Die Wettbewerbsteilnahme steht allen Städten und Gemeinden, Wohnungs- und Immobilien-gesellschaften, Landschaftsarchitekten, Landschafts-gärtnern, Initiativen, Vereinen oder Verbänden offen, die konkrete realisierte Projekte vorstellen.

### Bewerbungen bitte an:

Stiftung DIE GRÜNE STADT  
Kapellstraße 17a  
40479 Düsseldorf  
Ansprechpartner: Peter Menke  
E-Mail: [info@die-gruene-stadt.de](mailto:info@die-gruene-stadt.de)  
Telefon: 0211 / 6878300  
Fax: 0211 / 687830-68  
[www.die-gruene-stadt.de](http://www.die-gruene-stadt.de)



### Husqvarna Förderwettbewerb



## ERFOLGREICHE GRÜNKONZEPTE IN STÄDTEN

### Partner



Impressum: © Stiftung Die Grüne Stadt, [www.die-gruene-stadt.de](http://www.die-gruene-stadt.de),  
Gestaltung: [www.k2agentur.de](http://www.k2agentur.de), Fotos: Husqvarna, Stadt Nürnberg

„Successful green concepts in cities“

# Husqvarna competition „Successful green concepts in cities“

## Partners:

- BdB
- bdla
- BGL
- GaLaBau
- GALK
- HfWU
- Husqvarna
- Media-partner
- Stiftung DGS

The jury





# Fair GaLaBau 2016: Awarding of Husqvarna competition



**More than 20 participants, five winners,  
High media coverage for green themes in sector media**

## The Charta is open for everybody:

2015/2016 we could welcome new partners ... (> 50 supporters)

(some even with budget!)





# Brochures with high circulation:

2008



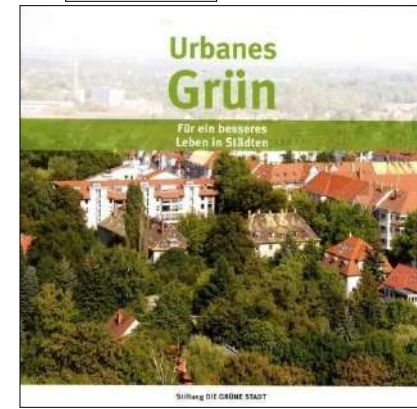
2009



2010



2011



2012



2013



2013



2014





[www.die-gruene-stadt.de](http://www.die-gruene-stadt.de)